

大阪市北区における路上変圧器等を活用した情報発信にかかる 社会実験の実施について

2024年1月22日
関西電力送配電株式会社

当社は、大阪市北区役所と、2024年1月25日から3月31日までの間、堂島・北新地エリアの国道2号線および四ツ橋筋の歩道上に設置した路上変圧器[※]等を活用した情報発信にかかる社会実験を実施します。

今回の実験では企業広告および大阪市北区の課題である放置自転車対策や大阪・関西万博の機運醸成に関する公共情報を路上変圧器等の本体（13箇所）に掲示（ラッピング）するとともに、路上変圧器の上部に設置したAIカメラを搭載したデジタルサイネージ（3箇所）に表示します。

これにより人流分析を行いながら、交通への影響等の安全性や、デジタルサイネージの視認状況などを検証するとともに、路上変圧器等を活用した企業広告や公共情報発信の有効性などを検証します。

当社は、地域や生活に密着した事業者として、地域の利便性向上や地域課題の解決を目指し、引き続き地域社会に貢献する新たなサービスの検討を進めてまいります。

※無電柱化に伴い、電気を高圧から一般家庭で使用する低圧に変換する変圧器などの機器を路上ボックスに収めた設備

以 上

別 紙：大阪市北区における路上変圧器等を活用した社会実験の概要

大阪市北区における路上変圧器等を活用した社会実験の概要

1. 今回の実験の概要・役割

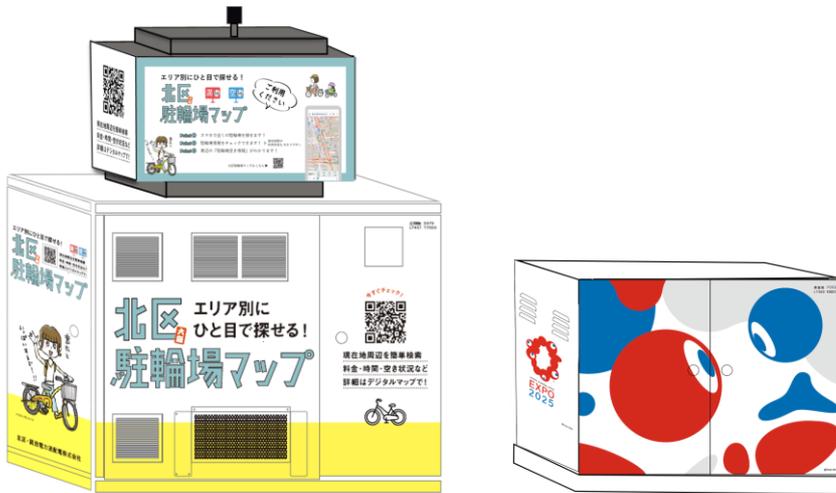
対象エリア	大阪市北区の堂島・北新地エリア (国道2号線および四ツ橋筋)	
実施期間 (予定)	2024年1月25日～2024年3月31日(約2か月間) ※デジタルサイネージ等の設置は1月25日～1月31日	
対象機器	路上変圧器および路上開閉器 13箇所 (内3箇所にAIカメラを搭載したデジタルサイネージを設置)	
目的・検証項目	<ul style="list-style-type: none"> ・放置自転車対策等、有用性の検証 アンケート調査を行い、対象機器周辺での放置自転車の抑制効果等を検証 ・交通影響・安全性の検証 現況調査を行い、企業広告・公共情報の掲示による歩道の通行機能・安全性への影響を検証 ・景観調和との検証 企業広告や公共情報のデザインについて、周辺との景観調和や掲出ルールのある方を検証 ・広告掲出のニーズや広告マネージメント等の検証 広告の具体的な市場ニーズを確認し、広告の製作・設置費、公共情報発信に係る運営費、維持管理費などの費用が、広告収益で賄えるのかを検証。 	
役割	大阪市 北区役所	<ul style="list-style-type: none"> ・今回の実験の実施主体 ・広告物掲出審査会等の審査機関への申請 ・道路占用許可および道路使用許可の申請 ・放置自転車対策等の公共情報媒体の作成 他
	関西電力 送配電	<ul style="list-style-type: none"> ・今回の実験の関係者との事前調整および工程管理 ・路上変圧器サイネージおよびラッピングの設置および管理運営(安全対策) ・各種検証項目に関するアンケートおよび現況調査等 ・広告掲出のニーズや広告マネージメント等の検証 他

【社会実験参画企業】

朝日放送テレビ株式会社、株式会社INFORICH、関西テレビ放送株式会社、
 関電不動産開発株式会社、サントリー株式会社、住友不動産販売株式会社、
 阪和興業株式会社(五十音順)

2. イメージおよび設置場所

◆路上変圧器への掲出イメージ



◆設置場所



以上