

当社WEB CM「ウルトラ怪獣鉄塔へ行く」の
「日本キャラクター大賞 プロモーション・ライセンサー賞」受賞について

2026年6月1日
関西電力送配電株式会社

当社は、鉄塔建替え工事をテーマにしたWEB CM「ウルトラ怪獣鉄塔へ行く」のプロモーションにおいて、一般社団法人キャラクターブランド・ライセンス協会※が主催する「日本キャラクター大賞」の「プロモーション・ライセンサー賞」を本日、受賞しました。

「日本キャラクター大賞」は、キャラクターやライセンスブランドを活用した優れたプロモーション活動や商品展開などを表彰する賞であり、その中でも「プロモーション・ライセンサー賞」は、キャラクターを活用した効果的なプロモーション活動に贈られる賞です。

日本キャラクター大賞に関連する賞を一般送配電事業者や電力会社が受賞するのは、今回が初めてとなります。

「ウルトラ怪獣鉄塔へ行く」は、ウルトラマンシリーズの怪獣たちを代表して、人気怪獣・カネゴンが鉄塔建替え工事を見学し、工事に携わる作業員の想いに触れていく物語です。

本動画は、当社ホームページ内の特設サイトで公開しておりますので、ぜひご覧ください。

この度の受賞は、当社のWEB CMがキャラクター活用の好事例として評価されたものであり、大変光栄に思っております。

本動画をご覧いただいた皆さまをはじめ、制作に携わっていただいた関係者の皆さまに、心より感謝申し上げます。

当社は引き続き、WEB CM等の制作を通じて、送配電事業をより身近に感じていただけるよう、分かりやすく親しみやすい情報発信に努めてまいります。

※キャラクターやブランドなどの著作物、商標、意匠等を使用した商品・サービスを許諾する事業（ライセンスビジネス）発展・育成のため、2014年に設立された団体。

以上

別紙：「ウルトラ怪獣鉄塔へ行く」の概要

<参考：「ウルトラ怪獣鉄塔へ行く」特設サイト>

<https://www.kansai-td.co.jp/m-78/>

<参考：「日本キャラクター大賞」公式サイト>

<https://www.charabiz.com/award/news/20260601.html>

別紙

「ウルトラ怪獣鉄塔へ行く」の概要

1. タイトル

「ウルトラ怪獣鉄塔へ行く」

2. あらすじ

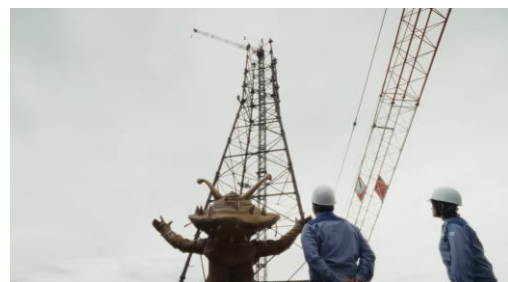
物語は、鉄塔建替え工事に携わる当社作業員が、ウルトラ怪獣たちへ「鉄塔を壊さないでほしい」という想いを込めた手紙を送るところから始まります。

その想いを受け、怪獣代表として選ばれたカネゴンが、山間部の鉄塔工事現場を訪れ、工事に携わる作業員と触れ合う中で、鉄塔の役割や重要性を理解していきます。

3. WEB CM公開開始日

2025年10月21日（火）

<参考：動画のカット>



©円谷プロ

以上