

大阪市内における路上変圧器を活用した情報発信サービスの開始について ～ラッピング広告およびデジタルサイネージの設置～

2026年2月13日
関西電力送配電株式会社

当社は、大阪市北区役所と、歩道上に設置した路上変圧器^{※1}を活用した情報発信にかかる社会実験を行いました。

([2024年1月22日](#)お知らせ済み)

当社は、路上変圧器を活用した情報発信にかかる社会実験の結果、企業広告や公共情報発信の有効性ならびに交通・景観への影響の安全性が確認できたことを踏まえ、大阪市において全国で初めて制定された「路上変圧器活用に関するガイドライン^{※2}」に基づき、路上変圧器を活用した情報発信サービスとして、ラッピング広告の設置を2025年10月6日から、デジタルサイネージの放映を2026年2月13日から、順次開始しました。

本取組みは、当社が街中に設置している路上変圧器を有効活用することで、地域社会の価値向上を目指すものです。

ラッピング広告サービスでは、企業広告の販売を2025年3月から開始しています。公道上に掲出できる数少ない媒体であり、設置数が増加することで、歩道環境の改善やまちの美化につながると考えています。

また、デジタルサイネージも、その評価を行いながら、まちづくりに資する活用方法を検討してまいります。

当社は、地域や生活に密着した事業者として、今後も地域課題の解決や利便性の向上に貢献し、より良いまちづくりの実現を目指してまいります。

※1 無電柱化に伴い、電気を高圧から一般家庭で使用する低圧に変換する変圧器などの機器を路上ボックスに収めた設備

※2 大阪市屋外広告物審議会（2025年1月15日開催）で承認された、景観に配慮した広告設置ルール等を含むガイドライン

以 上

別 紙：大阪市内における路上変圧器を活用した情報発信サービスの概要

大阪市内における路上変圧器を活用した情報発信サービスの概要

1. ラッピング広告の概要：2025年10月6日から順次開始

- ・大阪市内に約5,000台ある路上変圧器を対象として、広告主のニーズにあわせた設置箇所を選定。
- ・大阪市「路上変圧器活用に関するガイドライン」に基づき、企業広告1台につき、公共広告も1台ラッピング掲載する。
- ・2026年2月13日時点で、12台設置中。(企業広告6台※、公共広告6台)

※広告掲載企業：株式会社NTTドコモ、NTTドコモビジネス株式会社、
関電不動産開発株式会社、株式会社ダイヘン

2. デジタルサイネージの概要：2026年2月13日から開始

- ・路上変圧器上に電子掲示板（デジタルサイネージ）を設置し、公共情報および企業広告を静止画で発信。
- ・広告等の検証を行い、まちづくりに資する活用方法を検討する。
- ・2026年2月13日時点で、1台設置中。(公共広告を放映)

3. 路上変圧器への掲出状況（2026年2月13日時点）



4. 広告掲出に関する問い合わせ

関西電力送配電株式会社 企画部 新規事業推進グループ 路上機器広告

メール：rojokikikoukoku-a@a2.kansai-td.co.jp